

# ANUNCIO DE INVERSIÓN AVENIDA.COM



# AVENIDA.COM: una PyME de capitales nacionales

- **Empresa familiar de capital nacional** fundada en el año 2013 por Federico Malek y Alan Kraus, actualmente es gestionada por los mismos fundadores.
- **Es un sitio de compras online** que ofrece, entre otras categorías, hogar, jardín, computación, electrónica, y electrodomésticos. **Mensualmente se realizan en el sitio más de 40.000 transacciones.**
- **Emplea de forma directa a 260 trabajadores**
- **Tiene locales (12) de retiro de los productos en CABA, GBA, La Plata, Rosario y Córdoba.** Están integrados con 3 operadores logísticos para llegar con envío a todo el país.
- Avenida.com compra a productores y distribuidores nacionales. **El 70% de los productos que se ofrecen en el sitio son de Industria Nacional.**

## 2013-2015: la empresa creció en el mercado interno:

- Desde su creación a la fecha la compañía ya recibió fondos por USD 50 millones.
- Las ventas online se están duplicando mes a mes comparado con el mismo período del año anterior.
- La facturación en 2014 fue de \$ 80 millones. **Estiman alcanzar en 2015 una facturación de \$ 500 millones, lo que representa un incremento del 525% en su facturación en un año.**



# CARACTERÍSTICAS DE LA INVERSIÓN: más empleo y más innovación

- **INVERSIÓN TOTAL: USD 30 MILLONES** = financiado principalmente por Naspers (Sudáfrica) y Tiger Global (EEUU).
- Se destinará a ampliar la cobertura en el territorio nacional de los centros de retiro de los productos que se compran online pasando de 12 a 30 locales.
- A su vez, permitirá **radicar parte de su equipo de desarrollo en un polo tecnológico** (a definir entre Mar del plata y Tandil). Esto se sumaría al depósito central de Tortuguitas y las oficinas centrales de Vicente López.
- El objetivo es generar **140 nuevos puestos de trabajo directos** en los próximos dos años, pasando de 260 a 400 trabajadores.
- La empresa buscará pasar de 15.000 a 80.000 órdenes procesadas por mes, **siendo esto un crecimiento del 433%**, y alcanzar los 3 millones de usuarios registrados .
- **Expandir el negocio y producir mejoras tecnológicas**, con el fin de ser el sitio de venta online que brinde más comodidad permitiendo que los productos lleguen más rápido a los consumidores.



# CARACTERÍSTICAS DE LA INVERSIÓN: más empleo y más desarrollo tecnológico

Algunas imágenes de los centros de retiro y depósitos actuales





# El Rol de e-Precios Cuidados en tu hogar



- E- Precios Cuidados es el acuerdo del programa Precios Cuidados destinado a las ventas en línea de productos para el hogar. Brinda referencias de precios para las compras en internet de una amplia gama de bienes.
- Avenida.com es una de las empresas que participan del acuerdo. El **73,2% de los productos incluidos en el acuerdo de e-Precios Cuidados en tu hogar corresponden a aquellos que ofrece Avenida.com.**
- Si bien e-precios cuidados acaba de comenzar, ya se observan impactos positivos, tanto en la evolución de las ventas como en los ingresos al portal.

# Participación de AVENIDA.COM en e-Precios Cuidados en tu hogar

Avenida.com participa en el Programa con 9 rubros y un total de 221 productos



Artículos de Cocina



Artículos de Jardín



Artículos para Autos



Artículos para Bebés



Artículos de Blanquería



Cuidado Personal



Electrodomésticos



Esparcimiento



Muebles



ACUERDO E-PRECIOS CUIDADOS



